



#ORIENTAlife

SCHEDA DI PRESENTAZIONE DEL PERCORSO

Un Libro Si Fa In Quattro

DESCRIZIONE: Questo progetto si propone di avvicinare i ragazzi alla lettura facendo loro “toccare con mano” il processo di realizzazione e commercializzazione di un libro dalla prima bozza del testo alla messa in vendita in libreria, al tour di promozione dell’autore. Per farlo, a ogni gruppo classe verrà proposto di collaborare ad uno di questi passaggi – in tutto quattro - costituiscono le tappe base per garantire al libro il successo editoriale che merita. In particolare avremo:

PRIMA FASE - laboratorio di editing,

SECONDA FASE – laboratorio di audiovisivi;

TERZA FASE – Ufficio Stampa;

QUARTA FASE – Organizzazione/conduzione Incontro con l’autore

Il Libro protagonista di tutte le attività progettuali viene scritto ad hoc da un autore o autrice nota e poi pubblicato da Biancoenero edizioni. Il testo avrà una lunghezza compresa tra le 30.000 e le 40.000 battute, e verrà stampato utilizzando caratteri tipografici ad alta leggibilità, per poter essere fruito anche da chi ha difficoltà a leggere libri impaginati e stampati in maniera “classica”. **Il testo verrà fornito agli studenti in forma di bozza.**

Il successo che il progetto ha riscosso presso le scolaresche che vi hanno preso parte nell’a.s. 2022/2023 ci spinge a riproporlo con l’ottica di volerlo trasformare in un vero percorso formativo a beneficio dei giovani studenti e studentesse della Campania.

EVENTUALE PARTNER: Fondazione Campania dei Festival, Biancoenero Edizioni, LabSAV - Laboratorio di Storytelling Audiovisivo della Università degli Studi di Salerno.

TIPOLOGIA DEGLI ISTITUTI COINVOLTI: CLASSI SECONDE delle Scuole Secondarie di primo grado

NUMERO DELLE CLASSI: Dieci

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

NUMERO DI INCONTRI (ore di attività per ogni incontro)

A seconda dell'attività da svolgere/fase progettuale scelta, **ogni classe sarà impegnata per due o tre incontri della durata di 90 minuti ciascuno.**

In particolare si prevede:

PRIMA FASE - laboratorio di editing, a cura di Biancoenero edizioni, è pensato per due classi diverse, e consta di tre incontri per classe

SECONDA FASE – laboratorio di audiovisivi, a cura del Laboratorio di Storytelling Audiovisivo dell'Università di Salerno è pensato per tre classi, e si svolge su **tre incontri per classe**

TERZA FASE – Ufficio Stampa, Il laboratorio è diretto a un numero massimo di tre classi e prevede due incontri per classe

QUARTA FASE – Organizzazione Incontro con l'autore, il laboratorio è diretto a un numero massimo di due classi e prevede **due incontri per classe**

ATTIVITÀ PREVISTE DURANTE I SINGOLI INCONTRI

PRIMA FASE - laboratorio di editing, a cura di Biancoenero edizioni

Il laboratorio di editing è pensato per due classi di due scuole diverse, e consta di tre incontri

Primo Incontro (tra gennaio e febbraio 2024)

Si spiegano le varie fasi di realizzazione del libro e il lavoro di redazione. Si presenta il testo su cui i ragazzi lavoreranno, già redatto, ma inedito, rispetto al quale dovranno segnalare tutto quello che sembra difficile o poco comprensibile, che non funziona, che non piace ed eventualmente le alternative suggerite.

Si inizia insieme il lavoro perché in questo modo i ragazzi comprendono più facilmente cosa sia la redazione di un testo, e possano poi proseguire autonomamente, singolarmente o in gruppo, secondo le indicazioni dell'insegnante. *Durata dell'incontro: 90 minuti*•

Secondo Incontro (tra febbraio e marzo 2024)

A conclusione della lettura delle bozze, la “redazione” si incontra di nuovo, per discutere i suggerimenti e le criticità segnalate dai ragazzi (personaggi, titolo, sviluppo della storia, ecc.). Verranno valutate e discusse le illustrazioni che, secondo i ragazzi, sono più piacevoli ed utili anche ai fini della comprensione del testo.

•*Durata dell'incontro: 90 minuti*•

Dopo il secondo incontro, la redazione di biancoenero riporterà sulla bozza definitiva le indicazioni dei ragazzi. Questa sarà inviata alla classe per il VISTO SI STAMPI.

Terzo Incontro (Maggio 2024 O Settembre 2024)

Il libro è finito – i ragazzi vedono la pubblicazione, ne discutono l'aspetto finale e si confrontano eventualmente con l'Autore sui risultati ottenuti.

SECONDA FASE – laboratorio di audiovisivi, a cura del Laboratorio di Storytelling Audiovisivo dell'Università di Salerno

Il laboratorio audiovisivo è pensato per tre classi, e si svolge su tre incontri per classe

Primo Incontro (tra Febbraio e Marzo 2024)

Dopo una breve intro agli audiovisivi, e soprattutto al libro su cui si andrà a lavorare, si spiega cos'è un book trailer/podcast e si spiega come tecnicamente si usa il programma necessario alle riprese audio/video (si preferirà un software gratuito utilizzabile via cellulare tipo powerdirector o similari). Il formatore deciderà su quale prodotto finale orientare la classe tra i tre che vanno realizzati: un booktrailer per youtube, un booktrailer per instagram, un podcast. •Durata dell'incontro: 90 minuti•

Secondo Incontro (Aprile 2024)

si esaminano le bozze del lavoro fatto, si impostano eventuali correzioni necessarie verrà offerto un eventuale aiuto per il montaggio e **e si concordano le modalità di messa in rete del prodotto realizzato, valutando le varie piattaforme possibili.**

•Durata dell'incontro: 90 minuti•

Terzo Incontro (Maggio 2024)

I partecipanti presenteranno i trailer video e audio che hanno prodotto, verranno concordati i contenuti dei titoli di coda e **le modalità di messa in rete del prodotto realizzato.**

•Durata dell'incontro: 90 minuti•

TERZA FASE –Ufficio Stampa, a cura di Duna di Sale

Il laboratorio è diretto a un numero massimo di tre classi e prevede due incontri per classe.

Primo Incontro (Marzo - Aprile 2024)

Si spiega ai ragazzi cos'è un comunicato stampa, come si redige una scheda editoriale e come si scrive una news. Partendo dalla lettura del libro, e spingendo i ragazzi a riflettere sui contenuti anche con l'aiuto dell'insegnante, su come si affronta la lettura critica di un libro, quali sono le cose da non farsi sfuggire, e a cercare "tra le righe". •Durata dell'incontro: 90 minuti•

Secondo Incontro (Aprile - Maggio 2024)

I partecipanti presenteranno i testi che hanno preparato, si effettueranno le dovute correzioni e verranno stabiliti modi e tempi di pubblicazione. •Durata dell'incontro: 90 minuti•

QUARTA FASE – Organizzazione Incontro con l'autore, a cura di Duna di Sale

Il laboratorio è diretto a un numero massimo di due classi e prevede due incontri per classe

Primo Incontro (Aprile 2024)

Con l'aiuto dell'insegnante di classe si parte da come si affronta la lettura critica di un libro, quali sono le cose da non farsi sfuggire, imparando a cercare "tra le righe". Questo è fondamentale per poter affrontare il compito assegnato, ossia realizzare una intervista all'autore finalizzata alla presentazione al pubblico del libro.

•Durata dell'incontro: 90 minuti•

Secondo Incontro (Maggio O Settembre 2024)

I partecipanti presenteranno le domande che hanno preparato, verranno scelte le migliori e si definirà la scaletta dell'incontro. La classe poi sceglierà uno o due studenti che, insieme all'autore, presenteranno il libro al pubblico generale, durante uno dei due eventi che si terranno nel corso di Salerno Letteratura festival e Campania Libri festival rispettivamente nei mesi di giugno e ottobre 2024. •Durata dell'incontro: 90 minuti•

STRUMENTI DA UTILIZZARE DURANTE il PERCORSO

Per le sole classi impegnate nel laboratorio di audiovisivi sarà necessario disporre di telefoni cellulari per le riprese/registrazioni, per tutti gli altri basterà carta e penna.

NOTE:

Si comunica che

- agli incontri dovrà essere sempre presente, insieme all'esperto individuato dall'USR, il docente referente del percorso che ha partecipato al percorso formativo.
- **Le classi coinvolte devono essere non più di 10, ma non è necessario che siano di scuole diverse.** Si potrebbe ipotizzare che nella stessa scuola possano partecipare due classi a due fasi diverse del progetto, es. una classe fa l'editing, l'altra fa ufficio stampa. In questo modo i compagni potrebbero anche collaborare, così come avviene in una vera casa editrice. La cosa importante è che siano Classi Seconde.
- **Si richiede** – una volta raccolte le adesioni delle scuole, la discrezionalità nell'assegnare loro la fase del progetto cui dedicarsi, una volta parlato col referente.